

## 「消費動向モニター会議」の利用者募集！

# お客さまの“ホンネ”聞きたくありませんか？

～消費者の声で、その悩み、解決しましょう！～

『うちの店とか商品って、どう思われとるんやろ』、『このサービス、いいはずやけど、利用、少ないし』、『あの人、また来るわって言って来とらんけど』・・・お客さまの気は移ろいやすく、本当のことは中々、言わず、また、見せないもの。そこで、金沢商工会議所では、お客さまの“心の中の声を聞ける場”をご用意することにしました。直接、意見を聞けるだけでなく、提案書も作成しますので、キツめのコメントも前向きに捉えられる“ポジティブ志向な経営者”を募ります。なお、定員に限りがありますので、この機会にぜひ、お早めにお申し込み下さい。

- ★ 日時 平成30年10月29日（月）午後  
\*受付順で発表時間が異なります（時間の指定はご遠慮下さい）
- ★ 場所 金沢商工会議所会館2階「研修室1」（金沢市尾山町9-13）
- ★ 定員 5件程度（先着順とさせていただきます）\*同行者は1名まで可能
- ★ 参加費 会員：無料、非会員：6,480円(税込) \*請求書を送付します。  
\*当所会館地下駐車場は、利用者負担となります。
- ★ 対象 商品・サービスの評価・方向性、また、悩み・課題などについて消費者の意見を聞きたい方(新商品・新サービスに限定しません)。  
\*試食・試飲は可能ですが、申込者の責任で行って頂きます。
- ★ 内容 消費動向モニター約20名(当所の議員・評議員企業の従業員で、男女各世代登録)と専門家(中小企業診断士)が提案を行います。  
\*意見は専門家の所見も添え、後日、提案書としてお渡しします。

①説明・プレゼン  
(10分程度)

②質疑応答  
終了後、退席

③モニター  
意見交換

④提案書作成  
(良い点・改善点等)

⑤提案書提供  
(専門家の所見付)

プレゼンはムリ！苦手！という方もご安心を  
事前に“プレゼン道場”で練習できます！

### 《プレゼン道場》

- ・日時 平成30年10月18日（木）午後
- ・場所 金沢商工会議所会館2階「研修室3」
- ・内容 専門家がプレゼンをレクチャーします。  
\*詳細については、参加決定後にご案内します。  
(プレゼン練習日については、駐車場代不要)

【担当】経営相談グループ <sup>やま</sup>山・清水(誠)

TEL 263-1161、FAX 263-1158

メール keiei@kanazawa-cci.or.jp

～お申し込み方法は2枚目をご覧ください～

## 「消費動向モニター会議」 利用申込書

\*\*\*以下、ご記入の上、FAX・郵送・メールなどでお申し込み下さい\*\*\*

事業所名（屋号） <small>ふりがな</small>	
所在地 （ビル名も記入）	〒
代表者名・年齢 <small>ふりがな</small>	（      ）才、同行者 有・無
事業所連絡先	TEL（      ）      ー FAX（      ）      ー
代表者連絡先	携帯      ー      ー メール      @
事業所概要	創業（和暦）      年      月 従業員      名（正規      名、パート等      名）
具体的な業種 （取扱商品等）	
プレゼン内容 （スクリーン使用有無）	スクリーン（PowerPoint 使用） 有・無
試食・試飲	有【酒類不可】（内容：      ） 無
プレゼン道場	参加 不参加 ※特別な理由がない限り、参加して頂きます。
備考・特記事項	

※申込書およびプレゼン・説明の内容については、外部に公表しません。

※ご記入頂いた情報は、本事業の目的以外には使用しません。

### 【確認事項】

- ①モニターおよび専門家の意見（口頭・書面）は、あくまでも提案であり、これに伴う被害・損害の請求は受け付けられません。
- ②当日の意見および後日の提案書の内容について、異議を申し立てません。
- ③試食・試飲については、すべて申込者の責任において行うものとします。

以上、確認の上、利用を申し込みます。

平成30年      月      日

代表者名： \_\_\_\_\_