

経営発達支援計画の概要

実施者名 (法人番号)	金沢商工会議所 (法人番号 5220005002171)
実施期間	平成28年4月1日～平成33年3月31日
目標	<p>〈小規模事業者支援の方針〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○北陸新幹線金沢開業に伴う経済波及効果を広く享受する為、小規模事業者の強靱な経営基盤の実現を図る。 ○小規模事業者が抱える経営課題に対して、伴創・伴走（伴に創り、伴に走る）型支援をしていく。 ○行政や各種支援機関等との連携・協力体制を密接なものにし、小規模事業者に対する支援策の効果を高めていく。 <p>〈中・長期的目標〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○小規模事業者ならではのキラリと光る「強み」、「優位性」、「魅力」を活かして、商品開発や販売促進活動などの支援による新たな販路の開拓を目標とする。 ○ブランド商品（定番商品）づくり、後継者育成などの支援による経営基盤の改善・強化・安定の実現を目標とする。 ○「金沢」の都市イメージ、ブランド力を利活用し、経営者としての基本的な知識習得の支援を行い、創業意欲の醸成や金沢らしい創業の実現を目標とする。 ○競争力の向上や事業規模の拡大、新たな販路開拓などの支援により、安定した経営基盤の構築を図り、当地における事業所増加の実現を目標とする。 ○各種誘客・創客イベントを積極的に開催し、交流人口の拡大、リピーターの増加を図ることを目標とする。 ○定住人口の増大を図り、まちの賑わいやものづくり産業の活性化を図ることを目標とする。
事業内容	<p>【Ⅰ. 経営発達支援事業の内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地域の経済動向調査：景況・業況調査、景気マインド調査、統計データ収集・提供等 目標：当地の経済動向を調査・整理し、定期的あるいはタイムリーに小規模事業者へ提供することにより、小規模事業者自身に「気付きの機会」を提供し、自社の状況を見直す一助とすると共に、事業計画策定の第一歩とする。 2. 経営状況の分析：経営問診票、企業ドック、ミラサゴ専門家派遣等 目標：小規模事業者の弱みや強み、課題等を洗い出し、その解決を図ると共に、健全な事業経営を営む小規模事業者を増やしていく。 3. 事業計画策定支援：計画作成セミナー、個別相談会、補助金・制度融資利用時の計画策定支援等 目標：小規模事業者における事業計画の策定・実行を普及させることで地元産業全体の底上げに繋げていく。（H32年度 事業計画策定者 250名） 4. 事業計画策定後の実施支援：電話・巡回によるフォローアップ、小規模事業者発達支援融資制度等 目標：各種補助金申請、融資制度利用時の事業計画策定にも助言・指導し、計画策定後の半年後を目安に計画の進捗状況を確認し、フォローアップしていく。 5. 需要動向調査：消費動向モニター調査、消費動向モニター会議等 目標：地域内外の消費者ニーズの調査結果を個別具体的に活用し、小規模事業者が取り組む事業計画の作成・実行や新たな商品開発、販路拡大等に役立て、経営の安定・拡大に繋げていく。 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業：マッチング商談会、ビジネス交流ミーティング、創業応援塾、創業力向上セミナー等 目標：商談会や交流ミーティングを継続開催することで、小規模事業者の事業展開エリアの拡大や事業の継続・発展に繋げていく。（H32年度 マッチング商談会 1回 350件、ビジネス交流ミーティング 3回 90社） また、創業応援塾や創業力向上セミナー等を通して、創業に関する基本的知識や心得などを教授し、地域内の事業者数の増加に繋げていく。（H32年度 創業応援塾 2回 50名、創業力向上セミナー 1回 30名） <p>【Ⅱ. 地域経済の活性化に資する取り組み】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地域経済活性化事業：伝統工芸フェア、伝統工芸展、百万石まつり、フードピクニック、芸妓稽古風景等 目標：当地の歴史・伝統・文化・風情に数多くの方々に触れて頂き、リピーターはもちろん、新たな「金沢ファン」を創り出すことにより生まれる経済効果を波及させ、地域経済活性化に繋げていく。（H32年度 工芸フェア 1回 6万人、百万石まつり 1回 55万人など）
連絡先	金沢商工会議所 企業経営アシストセンター 経営相談グループ TEL 076-263-1161