

## 経営発達支援事業 実績報告（平成29年度）

### 経営発達支援事業とは・・・

平成26年6月に商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律(小規模事業者支援法)の一部改正により新設された事業。

商工会及び商工会議所が、小規模事業者による経営計画の策定及びその着実な実施を支援したり、地域活性化にもつなげる展示会の開催等の面的な取組を促進するための計画を経済産業大臣が認定する仕組み。(当所は平成28年4月に認定を受けています。)

従来からの同法に基づく「経営改善普及事業」をもとに、新たに5年間の事業計画と数値目標を設定し、各年度終了時に事業評価会議を開催、PDCAを実行することとなっている。

□事業実施期間 H28.4.1～H33.3.31

□事業内容（国の指針に則した事業）

1. 地域の経済動向調査の実施と情報提供
2. 経営状況の分析
3. 経営計画策定支援
4. 経営計画策定後の実施支援
5. 需要動向調査の実施と情報提供
6. 新たな需要に寄与する事業
7. 地域経済の活性化に資する取り組み

### ○H29年度の実施状況

#### 1. 地域の経済動向調査の実施と情報提供

実施内容	H29 目標	H29 実績
景況・業況調査	4回	4回
提供事業者数	8,400社	8,951社

#### 2. 経営状況の分析

実施内容	H29 目標	H29 実績
巡回訪問件数	3,400件	4,335件
窓口相談件数	3,500件	2,152件
“企業ドック”利用件数	70件	33件

※企業ドックのほか、「経営安定特別相談」41件、「創業支援コンサルティング」6件、「定例専門家相談」40件の計87件を通じ経営状況を把握した

### 3. 経営計画策定支援

実施内容	H29 目標	H29 実績
計画策定セミナー	4回	5回
参加者数	100名	74名
個別相談会	4回	5回
参加者数	20名	14名
計画策定者数	150名	98名

※計画策定者には国の「小規模事業者持続化補助金」をはじめとする各種補助金申請、「再生計画支援」企業を含む。

### 4. 経営計画策定後の実施支援

実施内容	H29 目標	H29 実績
フォローアップ	20件	14件

### 5. 需要動向調査の実施と情報提供

実施内容	H29 目標	H29 実績
消費者動向モニタリング調査 ※モニターへのアンケート調査	2回	2回
ピンポイント調査 ※事業者が提供する商品やサービスに対するモニタリング調査	必要時	0回
消費者動向モニター会議 ※モニターによる消費動向、消費行動に関する意見交換	1回	1回
アンテナショップからの情報収集 ※江戸本店(県 アンテナショップ)からの売れ筋商品、顧客層等の情報	2回	2回
セミナー開催 ※専門家による消費動向、消費行動のトレンドセミナー	2回	2回
公表統計データ活用	随時	随時
情報提供事業者数	150社	139社

※情報提供は、セミナー開催時や巡回訪問、窓口相談等で実施

※モニターは、当所議員・評議員企業の従業員（87社・120人）

## 6. 新たな需要に寄与する事業

### ①販路開拓

実施内容	H29 目標	H29 実績
マッチング商談会	1回	1回
商談件数	350件	332件
ビジネス交流ミーティング	3回	3回
参加者数	90社	46社
【新規】イチ押し商品売り込み商談会	—	1回
商談件数	—	245件

### ②創業支援

実施内容	H29 目標	H29 実績
創業応援塾(着想から着手段階)	2回	1回
参加者数	50名	32名
創業ゼミナール(創業経験者との交流)	1回	1回
参加者数	30名	22名
個別創業支援実施事業者	200名	74名

\* 上記以外の創業支援(認定時に計画していなかった事業)

実施内容	H29 目標	H29 実績
創業ファーストステップ講座(女性限定)	—	1回
参加者数	—	30名
創業啓発セミナー(着想段階)	—	1回
参加者数	—	5名

※「創業ファーストステップ講座」は「創業応援塾」から分離し、女性限定とした

## 7. 地域経済の活性化に資する取り組み

実施内容	H29 目標	H29 実績
いしかわ伝統工芸フェア	1回	1回
来場者数	60,000名	54,386名
石川県伝統工芸展	1回	1回
来場者数	1,300名	7,451名

実施内容	H29 目標	H29 実績
金沢百万石まつり	1回	1回
観客数	550,000名	536,300名
フードピア金沢	1回	1回
参加者数	30,000名	47,737名
金沢芸妓 お稽古風景	9回	9回
観客数	270名	268名