

★事業者のための見込顧客獲得・売上促進

会員割引

## 成約率の高いLP構築方法

×

## 爆発的に売上があがるWeb広告運用術

そもそも、なぜLP（ランディングページ）を作る必要があるのか？Web広告を打つ前にやるべきこと、見直すべきこと、実はLPの構成には【売れる型】や【王道のパターン】があります。更にどんなWeb広告が自身のビジネスに合っているのか？どういったターゲティングがあるのか？重要なのは自分の顧客はどこにいるのか？このあたりをリサーチによって割り出し、LP（もしくはサイト）に反映させないといくらWeb広告を打つてもうまくはいかないでしょう。今回このセミナーではこういったWebで行うマーケティングの概要から実践的な部分までお話していきます。

## 講座内容

1. 何故、【今】WEB広告を学ぶべきなのか？
2. インターネット集客における全体像と手順
3. Webマーケティングにおける実践的3C分析
4. 成約率が高くなるLP構築と反映させるべきコンテンツ
5. 広告運用までのフローとイメージ
6. 代表的なWEB広告の種類と役割を理解する
7. 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

## 講師

かつはら じゅん  
勝原 潤 氏

(株)ウィニングフィールド 代表取締役



富山県出身。通信系営業代行のベンチャー企業を経て広告業界へ。広告営業やイベント制作、プロモーションプランニングや雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長を経る。その後、外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、大手グローバルIT企業の広告運用チームで、月1500～2000万円の運用経験を持つ。様々な企業・店舗の広告提案やプロモーション案件、広告運用に関わり、集客や売上に貢献してきた実績を元に起業。多数のWeb広告プロフェッショナル資格を元に現在は中小企業・店舗を中心にWebマーケティングやWeb広告を使ったWebコンサルティングと物販、Web広告に関する講座などを展開中。

日時 令和2年8月28日(金)

13:30～15:30

受講料 会員 3,300円(税込)

一般 5,500円(税込)

場所 金沢商工会議所会館 2階 大会議室

※地下に駐車場があります(有料・台数に限りあり)

定員 40名(先着順)

※定員になり次第締め切らせて頂きます

申込方法 下記申込書にて、FAX等でお申し込み下さい

※受講料は前日までに銀行振込下さい。

※振込後の受講料は返却致しかねます。

※振込手数料はご負担願います。

◎振込先

北國銀行本店営業部(普) No. 313460 金沢商工会議所 中小企業相談所

問合せ先 TEL 076-263-1161

MAIL [keiei@kanazawa-cci.or.jp](mailto:keiei@kanazawa-cci.or.jp)

(担当: 経営相談グループ 木本)

販売促進セミナー(8/28開催分) 会員・非会員

FAX: 076-263-1158

事業所名		業種	
所在地	〒		
TEL		FAX	
受講者氏名		受講者氏名	

※受講票は発行致しません(定員超過等により、受講いただけない場合にご連絡いたします)。

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供や参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。