


## 消費税率引き上げで市場ニーズはどう変化する？

### ニーズをとらえて商品・サービス開発のチャンス！

### ～ 消費者ニーズを掴み取る方法 ～



消費税率の引き上げを控えるなか、市場ニーズはどのように変化するのでしょうか？  
 本セミナーではマスメディアやアナログ媒体からのニーズの掴み方はもちろんのこと、小規模事業者でも安易なITツールからの消費者ニーズの掴み方を活用事例と共に紹介します。  
 ニーズをとらえ、商品・サービス開発のチャンスとしましょう。

■ セミナー内容 ■

1. マスメディアやアナログ媒体からニーズを掴む
2. 大手ポータルサイトのビッグデータを活用する
3. ソーシャルメディアの盛り上がり度に注目する
4. キーワード検索数を把握し、急上昇ワードを知る
5. 市場の動向を知りアイデアを蓄積して管理する

◆ 講師

イーンスパイア(株)  
 代表取締役

横田 秀珠 氏



■ プロフィール ■

1971年広島生まれ。  
 広島大学理学部数学科を卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。その後、新潟に拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積む。2007年独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上の業界サイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。

- ◆日 時：平成29年12月19日（火）13：30～15：30
- ◆場 所：金沢商工会議所会館 2F「大会議室」
- ◆定 員：50名（先着順）
- ◆受講料：無料
- ◆申込方法：下記「受講申込書」に必要事項を記入の上、FAX等でお申込ください。
- ◆問合せ先：金沢商工会議所 経営相談グループ 磯部（TEL：076-263-1161）

**FAX：076-263-1158** ※切り取らずにそのまま送信してください  
**【消費者ニーズを掴み取る方法】セミナー（12月19日）受講申込書**

事業所名		業 種	
郵便番号 所在地	〒      —		
T E L	—      —	F A X	—      —
参加者氏名 （ 役職 ）		参加者氏名 （ 役職 ）	

※受講票は発行いたしません（定員超過等により、受講いただけない場合にご連絡いたします）。  
 ※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡・情報提供や参加者の実態調査に限り、利用することがあります。