

顧客の心を がっちり掴むための 新商品開発・改良セミナー & 個別相談会

～売れる確率を高める
商品開発のコツを伝授～

昨今の情報の氾濫や生活様式の多様化で、ヒット商品が生まれにくい時代と言われています。

そこで本セミナーでは、元バイヤーで、中小企業診断士・BtoCの商品開発のコンサルタントとして数多くのヒット商品等に関わっている茂井氏より、外さない商品開発・改良の「原理原則・基礎知識」、「商談相手が思わず採用したくなる商品開発・改良」のコツについて、成功事例を交えて分かりやすく解説いたします。

法人向けビジネスを展開する方、新事業の開発をしたい方にも参考となるセミナーですので、ぜひご参加ください。



2024年 **10月17日(木)** 13:30～16:30

※希望者による個別相談会を事前予約制で、
10月18日(金)に開催します。1社2時間程度×3社
①10:00～12:00 ②13:00～15:00 ③15:30～17:30

場 所

金沢商工会議所会館 1F ホール
(金沢市尾山町9-13)

※地下に有料駐車場がございます。(台数に限りあり)

定 員

セミナー 50名(先着順)*1社2名まで
個別相談会 3社

(相談内容等を確認の上、当所にて調整)

※個別相談に申込された事業者には、事務局から追ってご連絡させていただきます。

対象者

新商品の開発ノウハウを知りたい方
既存商品の見直しを検討している方
商品企画のスキルを向上させたい方、等

受講料

無料

●申込方法

下記申込フォームURLもしくは
二次元コードからお申し込みください

<https://forms.gle/HbnbibD7WZyb7keK8>



【講座内容】

- 新商品開発・改良の基本と原理原則
- 売れる商品開発のための7つの手順
- 中小企業のリアルな新商品開発事例
- 効果・効率的なプレスリリース手法

講師

年間2,000件の商談に対応した、元バイヤーの中小企業診断士



しげい やすひろ

茂井 康宏氏

(株)プランコンサルティング 代表取締役社長

東京都内の大手市場企業(通信販売業)でバイヤーを務め、年間2,000件の商談に対応。

数多くのヒット商品に携わる。その後、中小企業診断士として独立し、全国の商工会・商工会議所や中小企業大学校(東京・関西校等)で教鞭をとる。最近ではプロデュース商品が「農林水産大臣賞」「県知事賞(最優秀賞)」等を多数受賞。全国区の支援実績を誇る超人気「中小企業診断士」。

■ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡や情報提供、フォローアップのために限り使用することがあります。