

「いしかわ伝統工芸フェア 2024（仮称）」 開催業務委託プロポーザルのご案内

石川県伝統産業合同見本市実行委員会

（事務局：金沢商工会議所）

「いしかわ伝統工芸フェア 2024（仮称）」
開催業務委託プロポーザル 関連資料

1. 実施要領・質問票・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3 ページ
2. 仕様書・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9 ページ
3. 前回出展者へのアンケート結果・・・・・・・・・・ 13 ページ
4. 各産地のご意見・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 16 ページ

「いしかわ伝統工芸フェア 2024（仮称）」 開催業務委託プロポーザル実施要領

1 趣旨

情報発信の中心地であり、大消費地でもある東京において、県内36業種の伝統工芸品を一堂に集め、バイヤー及び一般消費者を対象に展示・販売を実施し、県内伝統工芸の販路開拓、魅力発信を図ることを目的に開催する「いしかわ伝統工芸フェア 2024（仮称）」について、開催業務を行う委託事業を選定するため、プロポーザルを実施する。

2 委託事業の概要

- (1) 業 務 名：「いしかわ伝統工芸フェア 2024（仮称）」開催業務
- (2) 業務内容：別添仕様書のとおり
- (3) 委託期間：委託契約締結日から令和6年3月31日（日）まで
- (4) 委託費用：27,000千円以内（消費税及び地方消費税含む）

3 本プロポーザルへの参加資格

(1) 単独企業による参加

参加者は、以下の条件を全て満たしていること。

- ① 石川県内に本社、支社または営業所を有する法人であること。
- ② 役員（役員として登記又は届出がされていないが、事実上経営に参画している者を含む。）が暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員又は暴力団関係者（暴力団の構成員及び暴力団に協力し、又は関与する等これと交わりを持つ者をいう。）と認められる者でないこと。
- ③ 民事再生法（平成11年法律第225号）の規定による再生手続開始の申し立て、会社更生法（平成14年法律第154号）の規定による更正手続開始の申し立て、または破産法（平成16年法律第75号）の規定による破産手続開始の申し立てが行われている者でないこと。

(2) 共同企業体による参加

参加者は、以下の条件を全て満たしていること。

- ① 構成員のいずれかが上記（1）の①の条件を満たしていること。
- ② 全ての構成員が上記（1）の②及びの条件を全て満たしていること。

4 スケジュール（予定）

日 程	項 目
令和5年5月15日（月）	プロポーザル実施要領等の公表・募集開始
6月 2日（金）	企画案提出期限

6月 7日(水)	審査会の実施
6月 21日(水)	委託候補者選定結果の通知

5 提出資料等に関する質疑の提出・回答

(1) 提出期限

令和5年5月31日(水) 17時必着

(2) 提出方法

提出資料等に関する質疑については、「質問票」(様式2)により、FAXまたは電子メールで提出すること(口頭による質疑は受け付けない)。

(3) 提出先

下記「13 問合せ先・提出先」のとおり

(4) 質問への回答

受付した質問に関する回答については、随時、電子メールにて通知する。

6 企画提案書等の提出

(1) 提出期限

令和5年6月2日(金) 17時必着

(2) 提出方法

下記 URL より PDF データをアップロードください。

<https://webc.icc-cloud.jp/kanazawa-cci/up.php?i=15&s=ba124aba69a8697a4ebd>

(3) 提出先

下記「13 問合せ先・提出先」のとおり。

(4) 提出書類：下表のとおり

提出書類	形式	様式
①企画提案書 ・企画提案の内容 ・業務実施スケジュール ・業務実施体制 ・経費の概算見積書(内訳含む) ・過去実施したイベントの実績	A 4	様式 任意
②会社概要 ・会社の名称、所在地、代表者の役職及び氏名 ・本事業の担当者氏名、連絡先、組織概要、 取扱業務内容	A 4	様式 任意

* 必要に応じて追加書類の提出を求めることがある。

(5) 企画提案書記載上の留意点

- ① 企画提案書は、本実施要領及び仕様書等に記載されている条件を踏まえて作成すること。
- ② 企画提案書は、一提案者あたり2案まで提出可とする。
- ③ 企画提案の内容、業務実施スケジュール、業務実施体制、経費の概算見積書については、仕様書に記載された業務ごとに記載すること。
- ④ 業務実施スケジュールについては、関係先との協議や調整、必要とされる許認可の手続き、イベントの広報、イベント運営、実績報告書の作成など、業務の一連の流れが分かるように作成すること。
- ⑤ 別途費用が必要となるものは記載しないこと。
- ⑥ 図表等を積極的に用いて、視覚的に理解しやすいようにすること。
- ⑦ 企画毎にターゲット層を明確にすること。

(6) 会社概要にかかる留意点

- ① 法人の概要が記載されたパンフレット等がある場合は、併せて添付すること。
- ② 共同企業体で参加する場合は、全ての構成員分を提出すること。

7 審査会の実施

提案者によるプレゼンテーション内容についての審査を行い、企画提案の内容、事業の実施能力等を評価・採点し、審議の上、最も優れた提案者を「業務委託候補者」として選定する。

(1) 実施日

令和5年6月7日(水) 13:00～（詳細は別途連絡）

(2) 実施場所

金沢商工会議所会館2F「大会議室AB」

(3) 時間

1 提案者20分以内（プレゼンテーション15分以内、質疑応答5分以内）

(4) 留意事項

- ① 準備する電子データに関しては、企画提案書に沿った内容とすること。
- ② 審査会場にはスクリーン、プロジェクター、パソコンを準備するが、操作環境上、提案者が持参する機器等を用いる場合には予め相談すること。

8 審査方法

(1) 審査項目

下記の項目について審査し、本業務の目的に合致した企画提案者を選定する。

評価項目	審査基準
①企画提案内容	・業務に付された条件を踏まえた適切な内容となっているか。 ・仕様書で提案を求めている内容に関して、新規性・独自性のある提案内容となっているか。 ・集客のための工夫はなされているか。 ・来場者・参加者等の満足度を高める工夫はなされているか。
②実施体制・スケジュール	・業務を適切かつ効率的に履行できる実施体制となっているか。 ・業務を適正に履行できる無理のないスケジュールとなっているか。
③過去の実績	・類似した事業の実績を有しているか。
④価格	・見積の積算は妥当か。 ・提案された企画・運営等が費用対効果に優れているか。

(2) 選考結果

選考結果については、提案者全員に通知する。なお、審査内容に関わる質問等については一切受け付けない。

11 契約の締結

石川県伝統産業合同見本市実行委員会は、審査の結果、選定された業務委託候補者と企画提案書等に記載された項目に基づき協議を行い、契約における仕様、金額等の詳細を定め、契約を締結する。この協議には、企画書の趣旨を逸脱しない範囲内での内容の変更の協議を含む。

なお、業務委託候補者との協議が整わない場合は、次点者と契約の交渉を行う。

12 その他の留意事項

- (1) 企画提案や審査会でのプレゼンテーション等に係る経費は全て、提案者の負担とする。
- (2) 採用内定した企画は、進行段階で修正することがある。
- (3) 採用内定した企画は、主催者に帰属する。
- (4) 提出された企画書等書類一式は返却しない。
- (5) 契約不履行の場合において、主催者は、委託料に相当する額を違約金として徴収することができる。
- (6) 疑義が生じた場合は、その都度、主催者と協議する。
- (7) 本フェアの企画内容について、採択後アドバイザーによる監修が入ることがあるため、都度協議した後に、企画を実施すること。

13 問合せ先・提出先

石川県伝統産業合同見本市実行委員会

住 所：〒920－8639

石川県金沢市尾山町9－13 金沢商工会議所内

電 話：076－263－1161

FAX：076－263－1158

メール：keiei@kanazawa-cci.or.jp

(様式2)

質問票

「いしかわ伝統工芸フェア 2024 (仮称)」プロポーザル実施について、提出資料等に関して
質疑がある場合、本用紙に記入の上、令和5年5月31日(水)17時まで(必着)に、FAX ま
たは電子メールにてご提出ください。

企業名		担当者名	
住所		連絡先	
メールアドレス			

石川県伝統産業合同見本市実行委員会
TEL : 076-2631161
FAX : 076-263-1158
MAIL : keiei@kanazawa-cci.or.jp

「いしかわ伝統工芸フェア 2024（仮称）」開催業務仕様書

1 事業の目的

情報発信の中心地であり、大消費地でもある東京において、県内36業種の伝統工芸品を一堂に集め、バイヤー及び一般消費者を対象に展示・販売を実施し、県内伝統工芸の新たな販路開拓、魅力発信を図ることを目的に、「いしかわ伝統工芸フェア2024（仮称）」を開催する。

2 契約期間

契約日～令和6年3月31日まで

3 委託費用

27,000千円以内（消費税及び地方消費税を含む）

4 開催概要

（1）開催時期：令和6年2月16日（金）～18日（日）の3日間

※設営日は15日（木）、撤去は18日（日）夕方以降とする。

（2）主催：石川県伝統産業合同見本市実行委員会

（3）会場：東京国際フォーラムB1ロビーギャラリー

※上記会場の会議室の利用については任意とする。606～609会議室まで事務局にて予約してあるため、利用を希望する場合、利用方法を企画案に記載すること

（4）内容：1）石川県伝統的工芸品の展示販売

2）その他伝統工芸品の啓発普及に関する事業

（5）来場者数：30,000人（想定）

（参考）フェア2023 37,850人

フェア2022 21,000人

5 業務内容

上記1の目的を達成するため、以下の事項について企画・提案を行うこと

①総合調整

ア 会場及び関係者等との連絡調整

- ・フェア開催前後及び開催日当日における出展伝統産業事業者等との連絡調整
- ・消防、保健所等の許可に関する届出

イ 実施計画の策定

- ・詳細な内容や準備スケジュール等を定めた実施計画の策定

ウ 準備状況の進捗管理

エ 事務局マニュアルの作成

- ・会場配置図、出展事業者・商品情報、事務局対応マニュアル等の作成

②会場等手配

ア 会場等使用計画の立案

- ・手配を必要とする設備及び使用時間等を定めた使用計画の立案
- ・設営、撤収にかかる時間も含めた使用計画とすること
- ・必要となる備品等の借上にかかる計画の立案

イ 会場等の使用申請

- ・会場の利用申し込み等の手続き

ウ 会場等使用料の支払

- ・会場使用料及び付属設備使用料、その他必要な備品等の使用料の支払

③広報業務

ア フェアの広報宣伝

- ・業務の目的を踏まえた、効果的な広報戦略およびスケジュール案を作成すること。
- ・集客効果を高めるため、実施効果の高い広報媒体（チラシ、新聞、ポスター、DM、SNS、テレビCM、各種イベント等）を活用した広報手法を検討し、提案すること
- ※特に SNS を活用した広報戦略を検討すること

イ 上記に係る広報費の支払

④出展事業者対応

ア 出展事業者の募集

- ・出展募集資料のデザイン、作成及び配布

イ 出展申込の受付・問い合わせ対応

- ・出展申込受付・問い合わせ対応スタッフの手配
- ・出展申込やフェアに係る問い合わせに対応すること。ただし、質問内容に対して回答し難い場合は、実行委員会と協議して対応すること

ウ 出展申込事業者情報の取りまとめ

- ・出展申込事業者の情報（氏名、出展商品等）をリスト化すること

エ 出展申込事業者への出展可否連絡

- ・実行委員会の選定結果に基づく、出展申込事業者への出展可否連絡

オ 出展マニュアルの作成・配布

- ・商品搬出入時間、ブース詳細、商品在庫保管スペース等を記載した出展マニュアルの作成及び出展事業者への配布

⑤開会式

ア 招待状の作成・発送・取りまとめ

- ・実行委員会が選定する来賓向けの招待状の作成、発送及び出欠回答の取りまとめ

イ 来賓送迎・接遇等

- ・必要となる送迎車、運転手、接遇スタッフ、無料駐車券等の手配・管理
- ・来賓の送迎・接遇等の計画立案及び実施

⑥会場設営

ア 会場等の設営

- ・総合案内のデザイン、設営、撤去及び清掃
- ・出展者ブース等のデザイン、設営、撤去及び清掃
- ・会場内外の看板、サイン、説明パネル、装飾等のデザイン、制作、設営、撤去及び清掃
- ・照明、音響・映像システム等の調達
- ・コンセント増設等の電気工事実施、Wi-Fi ルーター等の無線通信機器等の手配
- ・事務局控室や商品在庫保管スペース等の設営、撤去及び清掃

イ 必要備品等の手配

- ・必要備品等（台車、衣類掛けハンガー、荷物入れ等）の手配

⑦当日運営

ア 運営スタッフ等手配

- ・当日運営スタッフ用マニュアルの作成
- ・運営スタッフ、案内スタッフ、音響・照明等オペレーター、警備員等の手配・管理
- ・上記スタッフについては、不測の事態発生にも柔軟に対応できるよう余裕を持った人員数を手配・配備すること

⑧当日配布物

ア 配布資料等の作成、印刷

- ・ガイドブック等、来場者へ配布する資料のデザイン、作成及び印刷

イ 手提げ袋の手配

- ・配布資料等を入れる手提げ袋の手配

ウ 封入作業の実施

- ・配布資料等の封入作業を行うスタッフの手配及び作業の実施

⑨記録・集計

ア 来場者数の集計

- ・委託事業者と実行委員会で事前協議し定めた方法にて来場者数をカウントし、実行委員会に報告すること

イ 販売額等の集計

- ・各出展事業者の販売額等を把握・集計すること
- ・出展事業者毎の集計結果を、展示販売会終了後、速やかに実行委員会に提出・報告すること

ウ 来場者アンケートの実施・集計

- ・実行委員会が立案した設問を盛り込んだアンケート用紙の作成・印刷
- ・アンケート用紙の配布、回収、結果集計及び実行委員会への報告

⑩その他

ア 上記以外で必要となる業務

- ・展示販売会や関連イベント等を円滑に実施する上で必要となる、上記に記載のない業務

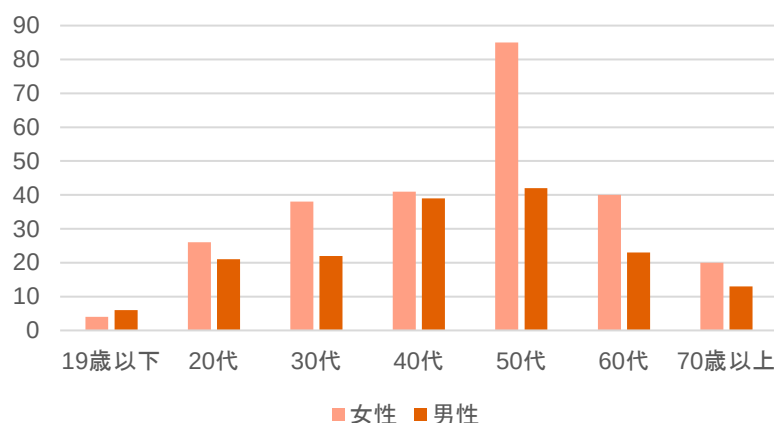
イ 追加実施企画

- ・集客効果を高め、また来場者・参加者等の満足度を高める魅力的な企画を新たに立案の上、提案すること

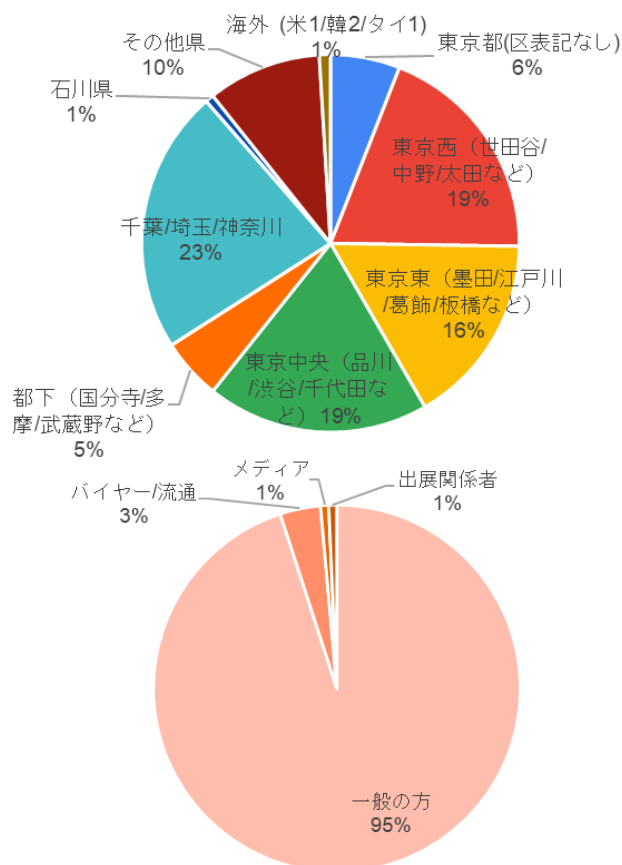
いしかわ伝統工芸フェア 2023 来場者アンケートまとめ

(1) 来場者の年齢・性別・お住まいの地域・属性

	女性	男性
19歳以下	4	6
20代	26	21
30代	38	22
40代	41	39
50代	85	42
60代	40	23
70歳以上	20	13
総計	254	166



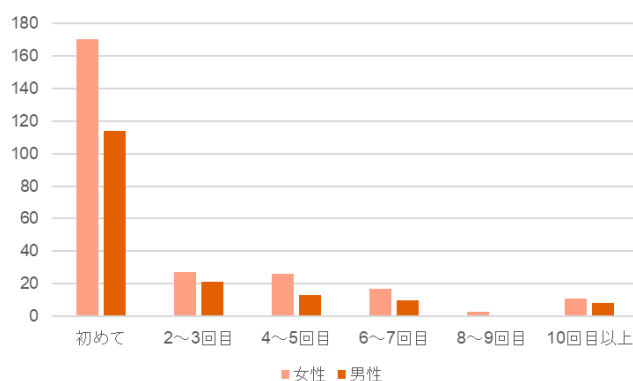
東京都(区表記なし)	25
東京西(世田谷/中野/太田など)	81
東京東(墨田/江戸川/葛飾/板橋など)	69
東京中央(品川/渋谷/千代田など)	80
都下(国分寺/多摩/武蔵野など)	22
千葉/埼玉/神奈川	95
石川県	3
その他県	41
海外(米1/韓2/タイ1)	4
総計	420



一般の方	399
バイヤー/流通	15
メディア	3
出展関係者	3
総計	420

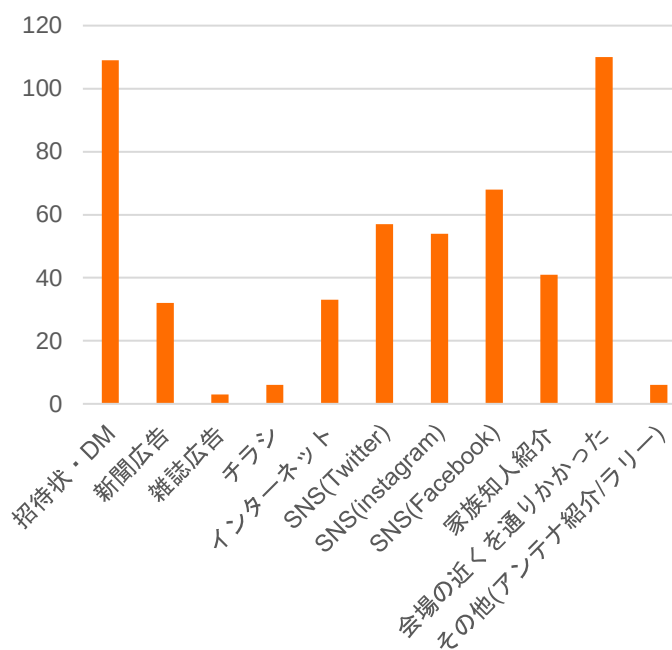
(2) 本フェアは1998年度から東京で開催していますが今回の来場は何回目ですか。

	女性	男性
初めて	170	114
2~3回目	27	21
4~5回目	26	13
6~7回目	17	10
8~9回目	3	0
10回目以上	11	8
総計	254	166



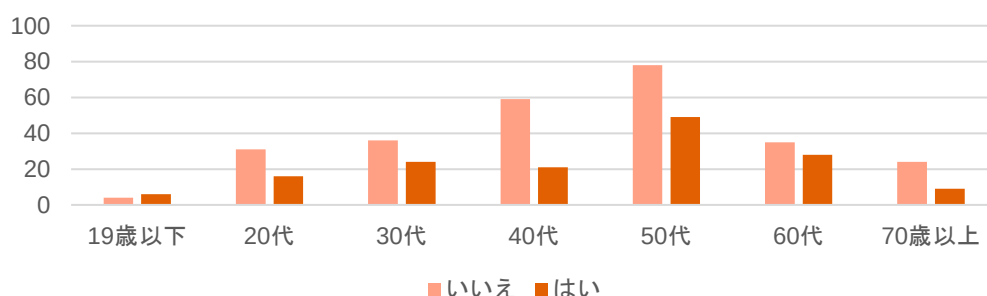
(3) 今回のフェアを知ったきっかけは何ですか？(複数回答可)

招待状・DM	109
新聞広告	32
雑誌広告	3
チラシ	6
インターネット	33
SNS(Twitter)	57
SNS(Instagram)	54
SNS(Facebook)	68
家族知人紹介	41
会場の近くを通りかかった	110
その他(アンテナ紹介/ラリー)	6
総計	519



(4) 今回のフェアで伝統工芸品を購入しましたか？

	19歳以下	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
いいえ	4	31	36	59	78	35	24
はい	6	16	24	21	49	28	9

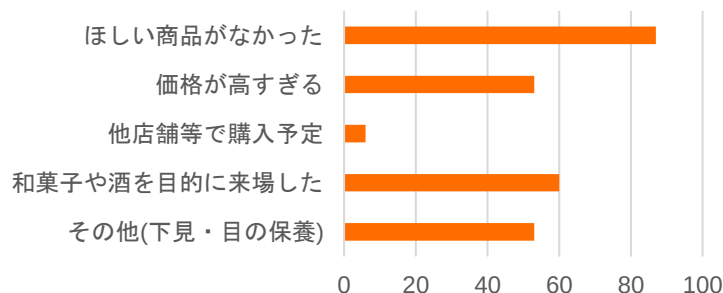


(4-1) はいと回答した方、どのような工芸品を購入しましたか？

- ・加賀友禅(小物/着物/ハンカチ) ・加賀繡(小物/ブローチ) ・檜細工(小物)
- ・九谷焼(プレート/茶碗/皿/キャラもの) ・牛首紬(小物入れ)
- ・能登上布(小物) ・山中漆器(お椀/宝飾/カップ/弁当箱/携帯カバー)
- ・金沢仏壇(念珠/蝋燭) ・金沢漆器(置物/手鏡/ストラップ) ・珠洲焼(お碗)
- ・輪島塗(お椀/額/膳/盆/箸/皿/かんざし/スプーン)

(4-2) いいえと回答した方、伝統工芸品を購入しなかった理由は何ですか？

ほしい商品がなかった	87
価格が高すぎる	53
他店舗等で購入予定	6
和菓子や酒を目的に来場した	60
その他(下見・目の保養)	53
総計	259

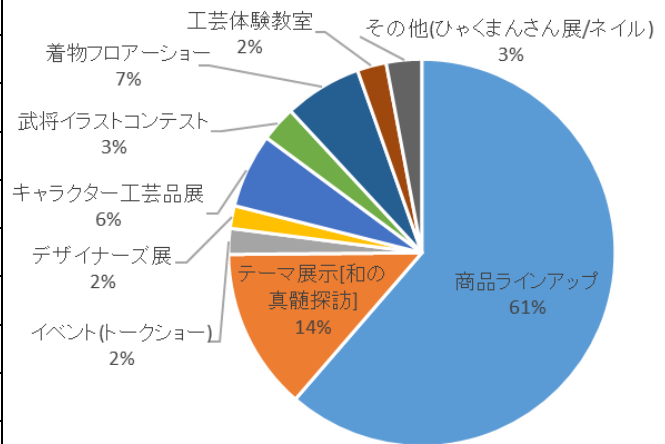


いいえと回答した方、あなたが欲しい商品カテゴリー、希望価格を教えてください。

- ・ 九谷焼皿 1,000 円 ・ 和菓子 3,000 円 ・ ミニチュア品 1,000 円
- ・ 漆器 30,000 円 ・ 輪島塗盆/重箱 40,000 円 ・ アクセサリー 10,000 円
- ・ 輪島塗小物 1,500 円 ・ 九谷焼茶碗 1,500 円 ・ 輪島塗椀 10,000 円
- ・ 九谷焼(コーヒーカップ) 10,000 円 ・ 九谷焼(作家さんもの) 6,000 円

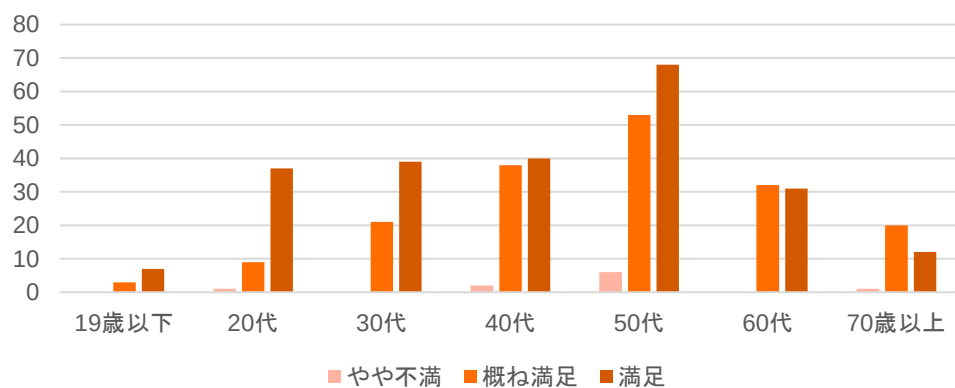
(5) 今回のイベントでよかったものは何ですか。(複数回答可)

商品ラインアップ	227
テーマ展示[和の真髄探訪]	50
イベント(トークショー)	8
デザイナーズ展	7
キャラクター工芸品展	23
武将イラストコンテスト	11
着物フロアショー	24
工芸体験教室	9
その他(ひやくまんさん展/ネイル)	11
総計	370



(6) 今回の感想をお聞かせください。

	19 歳以下	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 歳以上	総計
やや不満		1		2	6		1	10
概ね満足	3	9	21	38	53	32	20	176
満足	7	37	39	40	68	31	12	234



やや不満/不満と選択の方、その理由をお聞かせください。

- ・ 食品、酒が置いてない。 ・ なかなか欲しいものがない。 ・ 場所がわかりづらかった。
- ・ 何度も QR コードをしなければならない。面倒。 ・ プリズムの方が落ち着いて良い。
- ・ 新しい商品が少ないように思えた。 ・ 会場が以前と比べて狭くなった。
- ・ 通路感がする。便利だけど。 ・ 輪島塗以外の出展数が少ない。
- ・ 平日だけでも夜も開催してほしい。

総評

- ・国際フォーラムでの開催が2回目ということもあり、来場者の多くが初めて来場したと回答。全体的に女性の割合が多く、50代女性の方が最も多いが、若年層の来場者も例年より多く見られるため、老若男女問わず楽しめるフェアが今後の課題。
- ・東京都内の方が来場者の半数以上を占めているが、神奈川や千葉など東京近辺の方も多く参加されていることから、今後もSNSの活用等による広報・周知が重要視される。
- ・現状、フェアに出展された商品の価格帯と来場者の求める価格帯に少し差がある。1万円前後の価格帯の商品を希望されている方が多い。
- ・来場者の多くが今回のフェアに満足／概ね満足と回答しているが、やや不満と回答された方へのアプローチが次年度以降の改善点となる。

「いしかわ伝統工芸フェア 2023」各産地の意見について(参考)

令和5年2月に「いしかわ伝統工芸フェア 2023」の運営委員会が開催されました。会議では、前回のフェアの反省点及び改善点についての意見交換が行われ、下記はその際各産地の代表者による意見を一部抜粋したものです。本年度のいしかわ伝統工芸フェアの企画をする際にご活用ください。

九谷焼

- ・商談件数（BtoB）も重要だが、出店した以上の経費は小売（BtoC）でカバーしたい。
- ・若い作家の作品が目につくような仕掛けが必要。 ・東京以外の顧客が増えている印象。
- ・以前までの東京ドームシティプリズムホールより客層は若返ったが、まだ相対的に年齢層が高く感じる。
- ・来場者への記念品の列が少なくなっている。記念品に変わる代替案が必要ではないか。
- ・30回に向け、リニューアルしていく必要がある。

山中漆器

- ・クレジットカードなどのキャッシュレス決済より現金決済が多い印象
- ・最終日に売上が伸びていった。屋外で開催していた骨董市の影響と思われる。

加賀繡

- ・新規のバイヤー風の方が2～3名興味を持ってくれた
- ・ライティング、ブースの設営（主に盗難対策）をもう少し検討してほしい
- ・全体的なデザインを刷新してほしい。複数の顧客から古い・安っぽいと言われる。

加賀友禅

- ・キャラクターコラボがうまくいき、ファンの購買につながっている。
- ・逆にその他については関心が低いため今後の大きな課題である。
- ・新しい販路は重要課題、そのマーケットの場としてフェアは重要な展示会

牛首紬

- ・来場者も多く、人の流れも良かった。 ・顧客もプリズムより来やすいと言った方が多かった。
- ・会場の雰囲気づくりを来年は大事にしたい。床一面にカーペットを敷くことで、外との違い、ここがフェア会場であると来場者に認識していただけるのでは。
- ・会場内の賑やかさも必要。司会の秋元氏による各産地のブース紹介は良かった。

輪島塗

- ・ブースの改善も必要。出店者の一部は高額商品を毎日持って帰っていた。
- ・WIFIが繋がりにくいので次年度は対応して欲しい。
- ・終了してから退去までの時間がタイトで片付けが間に合わない。時間にもう少し余裕が欲しい。
- ・チラシの見た目をもう少し改善して欲しい。訴求力のあるチラシをお願いしたい。
- ・販促力のあるゲストを招いて、フェアオリジナル商品の作りを行いたい。

能登上布

- ・プリズムより新規の方が多かった。購入された方も新規が多い。
- ・会場設営等で細かいところのミスが多い。産地との情報の共有・確認を綿密にお願いしたい。