

# 金沢商工会議所 「最近の景況・業況動向調査」 (令和5年度第2四半期) 結果

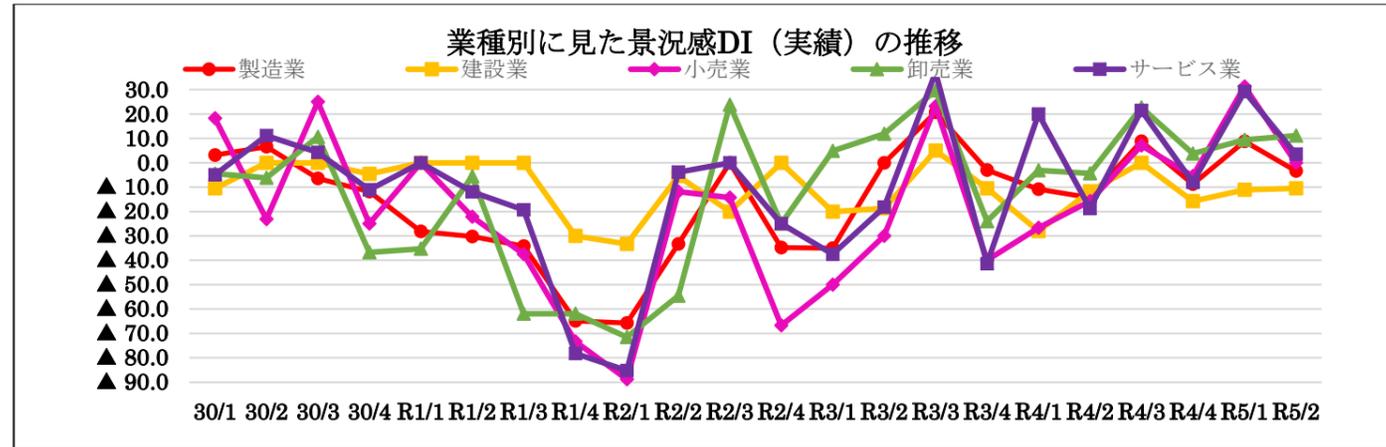
■調査時期：令和5年度第2四半期（7～9月） ■調査企業数：298社（当所議員・評議員）  
 ■調査期間：令和5年8月29日～9月7日 ■回答企業数：124社（回答率41.6%）

**【景況・業況の動向】**今期は前期比で売上高DI以外は悪化。来期予測で景況感DIは判断の基準値となる0.0  
**【経営上の問題点】**「エネルギーコストの増加」が2期振りに1位。「従業員の確保難」が7期振りに3位以内  
**【雇用情勢】**「適正状態」が減少し、「不足状態」が増加。「過剰状態」は1件のみ  
**【設備投資】**今年度前半(4～9月)、後半(10～3月)ともに6割超が実施・計画  
**【物流の2024年問題】**「すでに取り組みを開始している」は1割で、「何をすればいいのか分からない」が2割  
**【最低賃金の引き上げ】**「多少は負担になる」が61.8%となり、「大いに負担になる」は14.6%  
**【国内外の景気全般に関する意見】** インボイス制度や改正電子帳簿保存法に関する声などが聞かれる

**【景況・業況の動向】**今期は前期比で売上高DI以外は悪化。来期予測で景況感DIは判断の基準値となる0.0

	前期DI	今期DI	対前期比	来期DI	対今期比
景況感DI	12.9	0.8	12.1↓	0.0	0.8↓
売上高DI	8.8	13.8	5.0↑	7.4	6.4↓
売上単価DI	27.5	14.7	12.8↓	17.9	3.2↑
資金繰りDI	▲3.3	▲4.9	1.6↓	▲0.9	4.0↑
採算性DI	▲4.1	▲9.0	4.9↓	▲7.3	1.7↑

DI値(業況判断指数)とは  
 0を基準として+値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多い事を示し、-値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多い事を示す。  
 ・DI=(増加・好転の回答割合)-(減少・悪化の回答割合)  
 ・来期DIは予測



**【今期】**  
 ○今期は前期比で売上高DIは改善したが他のDIは悪化。特に景況感DIと売上単価DIは10ポイント超の悪化であった。  
 ○意見では、「原材料価格上昇に伴い、販売価格は上昇する傾向にあるが、収益面では厳しい状況が続いている」(製造業)、「コロナの5類引き下げ後は客数が増加しているが、ガソリンや電気代の影響からか客単価は伸び悩んでいる」(小売業)、「原価と諸経費高騰の影響により、売上高が回復しても利益が出にくい状況」(サービス業)などの声があった。

**【来期】**  
 ○来期予測で景況感DIは今期比マイナス0.8ポイントで、判断の基準値となる0.0ポイントとなった。  
 ○意見では、「円安や原材料価格の高騰等によって景気の先行きに不透明感」(製造業)、「仕入価格上昇で景気後退になるか」(小売業)、「原発処理水の放出により、水産関連に影響が出る」(サービス業)などの声があった。

**【経営上の問題点】**「エネルギーコストの増加」が2期振りに1位。「従業員の確保難」が7期振りに3位以内  
 ○複数回答で「エネルギーコストの増加」(53.7%)、「従業員の確保難」(51.2%)となり、この2項目は半数以上が選択した。以下、「仕入単価の上昇」(44.7%)、「経費の増加」(39.0%)、「原材料の高騰」(36.6%)となった。なお、「エネルギーコストの上昇」は2期振りの1位で、「従業員の確保難」は令和3年度第3四半期以来の上位3位以内となった。  
 ○意見では、「エネルギー関係は前期比150%」(小売業)、「人手不足で雇用延長」(サービス業)、「来春の採用に苦慮」(卸売業)、「仕入価格が上昇しているが、競争が激しく、価格転嫁が進めにくい」(建設業)などの声があった。

業種別回答数	企業数	割合
製造業	29	23.4%
建設業	19	15.3%
小売業	20	16.1%
卸売業	27	21.8%
サービス業	29	23.4%
合計	124	100%

\*調査担当：総務企画部 広報・調査グループ TEL：076-263-1155  
 ※本調査における「前期」、「今期」、「来期」は以下を指します。  
 前期：令和5年度第1四半期（令和5年4～6月）  
 今期：令和5年度第2四半期（令和5年7～9月）※9月は見込み  
 来期：令和5年度第3四半期（令和5年10～12月）

**【雇用情勢】**「適正状態」が減少し、「不足状態」が増加。「過剰状態」は1件のみ  
 ○「適正状態」は前期の50.0%から47.2%に減少し、「不足状態」が前期の47.6%から52.0%に増加。「過剰状態」はわずか0.8%(1件)であった。意見では、「外国人の採用を検討している」(製造業)、「常に募集している状態」(サービス業)のほか、「技術者が高齢化。若年層の入職を望む」(建設業)、「事務は多く、営業は不足」(卸売業)との声があった。

**【設備投資の動向】**今年度前半(4～9月)、後半(10～3月)ともに6割超が実施・計画  
 ○今年度前半に「実施した」(64.4%)、「実施していない」(35.6%)となり、今年度後半に「計画している」(64.7%)、「計画していない」(35.3%)となった。なお、製造業は、「実施した」(75.9%)、「計画している」(89.7%)で、最も積極的であった。

**【物流の2024年問題】**「すでに取り組みを開始している」は1割で、「何をすればいいのか分からない」が2割

取り組み状況(回答割合順)	件数	割合
①今後、何らかの取り組みを行う	42	34.7%
②取り組む必要がない(取り組めない)	32	26.4%
③何をすればいいのか分からない	26	21.5%
④何らかの取り組みを開始している	13	10.7%
⑤その他(回答:直接影響なし、対象外など)	5	4.1%
⑥認識していなかった(この調査で認識)	3	2.5%
回答企業数(不明3件)	121	—

○「今後、何らかの取り組みを行う」が34.7%で最も多かったが、「何らかの取り組みを開始している」は1割程度の10.7%であった。なお、「何をすればいいのか分からない」が2割超の21.5%で、「認識していなかった」も4.1%(3件)の回答があった。意見では、「思っていた以上に深刻」(卸売業)、「対応が急務」(小売業)のほか、「労働環境を変える好機と考える」(建設業)との声もあった。

対処に必要な内容(選択割合順)	件数	選択率
①適切な物流コスト收受・価格転嫁	53	47.3%
①取引先・消費者の理解	53	47.3%
③共同配送の実施	36	32.1%
④荷待ち・荷役時間削減	35	31.3%
⑤納品リードタイム延長	33	29.5%
⑥設備投資を促す補助・税制	30	26.8%
⑦自動運転・ドローン等の活用	20	17.9%
⑧鉄道・船舶の利用	17	15.2%
⑨市街地の共同集荷・荷捌き場整備	16	14.3%
⑩「送料無料」表記の是非	15	13.4%
⑪高速道路のトラック制限速度緩和	4	3.6%
⑫その他(回答:雇用施策、ソフトのダウンロード販売)	2	1.8%
回答企業数(不明12件)	112	—

○対処に必要な内容を複数回答で聞いたところ、「適切な物流コスト收受・価格転嫁」と「取引先・消費者の理解」がともに47.3%で最多となった。次いで、「共同配送の実施」(32.1%)、「荷待ち・荷役時間削減」(31.3%)、「納品リードタイム延長」(29.5%)、「設備投資を促す補助・税制」(26.8%)となり、以上を1/4超が選択した。  
 ○なお、「『送料無料』表記の是非」は1割程度の13.4%であったが、関連した意見で「個人需要で、翌日配達などの過剰な要求が問題」(建設業)との声があった。  
 ○また、「自動運転・ドローン等の活用」は2割弱の17.9%であったが、「中長期的に見れば自動運転などの新技術により、逆に失業問題を心配すべきでは」(卸売業)との声も聞かれた。

**【最低賃金の引き上げ】**「多少は負担になる」が61.8%となり、「大いに負担になる」は14.6%

引き上げの負担感(回答割合順)	件数	割合
①多少は負担になる	76	61.8%
②負担にならない	24	19.5%
③大いに負担になる	18	14.6%
④その他	5	4.1%
回答企業数(不明1件)	123	—

○「多少は負担になる」が61.8%となり、「負担にならない」は19.5%、「大いに負担になる」が14.6%となった。  
 ○なお、「その他」は、「すでに引き上げている」(卸売業)、「仕事の内容によっては負担を感じる」(製造業)のほかは、「対象者なし」との回答であった。

○意見では、「大幅な最低賃金の引き上げは中小企業の負担大きい」(建設業)、「最低賃金の引き上げによる経費増で人材の確保が難しくなる」(サービス業)のほか、「賃金引き上げに加え、労働基準法の改訂や働き方改革等の見直しに伴い、企業側への規制や負担が厳しい」(製造業)などの声があった。

**【国内外の景気全般に関する意見】** インボイス制度や改正電子帳簿保存法に関する声などが聞かれる

○「10月からインボイス制度、来年1月から改正電子帳簿保存法と、新しい制度が始まることへの混乱が予想される」(サービス業)や「インボイス制度や電子帳簿保存法も含め、相次ぐ改正への対応に追われ、本来業務に注力できない」(製造業)のほか、「円安を始め、物価の高騰、世界情勢(特に中国)など、不安要素が多い」(小売業)などの声があった。