

参加無料！

金沢商工会議所（ようこそ金沢推進協議会）主催



# インバウンド回復期のためのおもてなしセミナー

～ 国際人流の復活に備え、観光地や観光業界がすべきことについて～

北陸新幹線の開業効果を持続するため、ようこそ金沢推進協議会では、おもてなし精神の啓発を目的に「ざわもて運動」を展開し、金沢のもてなし力の向上に取り組んでいます。

今回はこれからやってくるインバウンド回復期に向けて、コロナ禍での観光需要の変化や世界の動向について学び、より一層金沢の"おもてなし力"を高めることを目的としたセミナーを開催致します。

日時 令和4年2月1日（火） 14:00～15:30（質疑応答含む）

場所 金沢商工会議所会館 2階 研修室1（住所：金沢市尾山町9-13）

内容 第1部「インバウンド旅行市場の動向」（30分）

（一社）金沢市観光協会 CMO 遠藤 由理子 氏

○インバウンドがなぜ重要か、金沢市の観光動向 等

第2部「インバウンド回復期に向けて備えておくべきポイント」（60分）

（株）リクルート じゃらんリサーチセンター 研究員 松本 百加里 氏

○観光業界の需要は元にもどるのか、コロナ禍で需要はどのように変化したのか 等



★講師プロフィール 遠藤 由理子(えんどう ゆりこ) 氏

株式会社日本交通公社（現 JTB）入社、海外旅行手配や英国研修などを経て、2000年にJTBグローバルマーケティング&トラベル（JTBGMT）に異動。北米団体や欧米 FIT、MICE 旅行事業を新事業となる BOUTIQUE JTB 富裕層旅行事業の立ち上げに従事するなど、約18年間にわたりインバウンド旅行業を経験。2020年3月、京都大学大学院観光 MBA コースを第1期生として卒業。2021年7月より金沢市観光協会 CMO。



★講師プロフィール 松本 百加里 (まつもと ゆかり) 氏

2010年まで総合広告代理店、ネット広告代理店でプランナーとして活動後、リクルート旅行領域の自治体における調査、プロモーション設計、イベント企画などディレクターとして活動。18年4月より研究員に着任し、「海外旅行ニーズ調査」「インバウンド旅行者の需要創造メカニズム研究」「インバウンド回復期に向けたデジタルマーケティング研究」など、インバウンドマーケットに特化した研究・調査を多数実施。WEB 上級解析士。

注意 地下に有料駐車場がございます。（台数に限りあり）

当日は感染防止対策として、マスクの着用や手指の消毒にご協力をお願いいたします。

お申込 下記申込フォームからお申込みください

<https://forms.gle/UoW5j88HoPMfxB3t6>

※ご入力いただいた情報は当所からの連絡・情報提供に限り使用することがあります。

※Google フォーム以外からのお申込みをご希望の方は、別途申込書を送付します。

下記問い合わせ先にご連絡ください。

※会場の定員を超え、受講をお断りする場合に限り、ご連絡します（受講票は発行しません）

■お問合せ先：ようこそ金沢推進協議会（金沢商工会議所地域振興グループ）

TEL 076-263-1154 FAX : 076-263-1158

